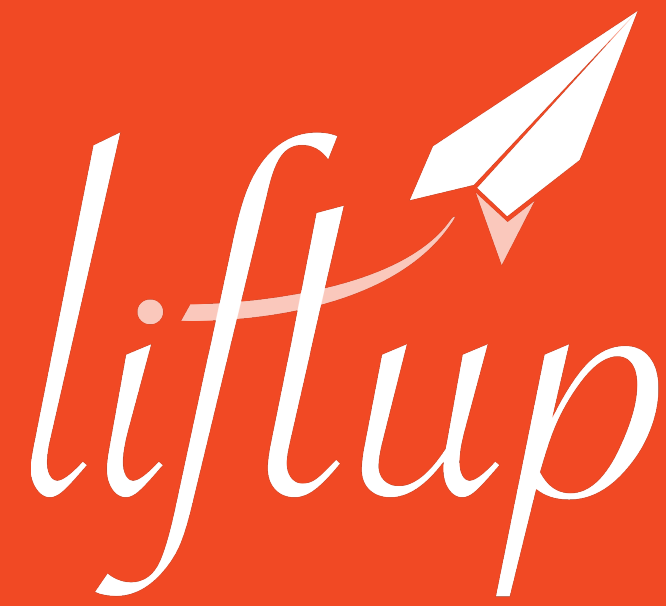


AI az ingatlanközvetítő legfontosabb munkatársa

Lévai Richárd



Lehetőségek

LEGOLVASOTTABB

Felvonult az
atommeghajtású monstrum,
készültségben a világ
legnagyobb hadihajója



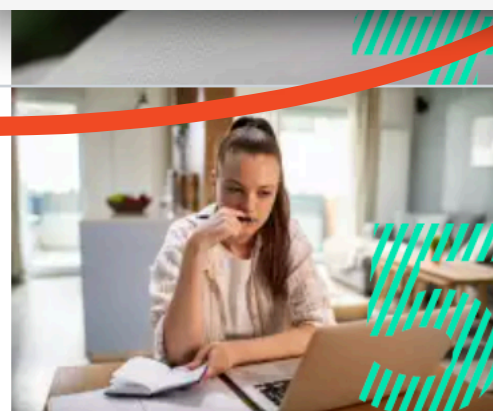
Virág Barnabás: Nincs
mese, helyre kell állítanunk
a megbomlott egyensúlyt



Vármegyék lettek a megyék,
bár valamiért mégis akad
egy kivétel

Már az utcára sem mennek
ki a horvátok, átvették a
hatalmat a szúnyogok

A piacon most ezek a
szakemberek a
legkeresettebbek



Model: GPT-4



Ez egy aktuális hír: "Már az utcára sem mennek ki a horvátok, átvették a hatalmat a szúnyogok

Tehetek a hatóságok, mert a szúnyogok legnagyobb fészke, a Duna és a Dráva összefolyásánál található Kopácsi rét természetvédelmi terület, ahol tilos a beavatkozás. A sok eső miatt ráadásul számos helyen kiöntöttek a folyók, a víz visszahúzódása után pedig várhatóan még több lesz a vérszívó bogár."

Hogyan tudnál erre közösségi média poszt ötletet írni egy nyelviskola számára?



Képzelnék el egy posztot, ami ezt a helyzetet kapcsolja össze a nyelvtanulással. A fő célja a posztnak, hogy bemutassa, hogy az iskola hogyan képes humorral kezelni a naponta

És ami a legfontosabb: sose feledd, a nyelvtanulás olyan, mint a szúnyogriasztó - megakadályozza, hogy a kommunikáció akadályai vérszívókká váljanak! 🗨️🌐🚫

#nyelvtanulás #humor #aktualitások #horvát #szúnyoginvázió"

összefolyásánál található, a természetvédelem által védett Kopácsi réten a szúnyogok most uralkodnak. 🌿🦟

Ha te is tartasz a szúnyog inváziótól, vagy csak szeretnéd a horvát barátaidnak elmondani, hogy mennyire sajnálsz őket, mi segíthetünk! Tanuld meg velünk, hogyan mondjuk azt horvátul, hogy 'Hol van a szúnyogriasztó?' vagy 'Szúnyogok, maradjatok a Dunánál!'

És ami a legfontosabb: sose feledd, a nyelvtanulás olyan, mint a szúnyogriasztó - megakadályozza, hogy a kommunikáció akadályai vérszívókká váljanak! 🗨️🌐🚫

#nyelvtanulás #humor #aktualitások #horvát #szúnyoginvázió"

Lehetőségek

Közösségi kalandozások FB kommunikáció elemzés

Heti ChatGPT-elemzések

Kérem a múlt heti posztok elemzését

Elemzés: 2025-05-05 – 2025-05-11

Készült: 2025-05-12 12:31:37

1. Összefoglaló elemzés a heti teljesítményről

A heti teljesítmény alapján a legjobban teljesítő posztok közé tartoznak a különféle típusú tartalmak, min például fotók, megosztások és videók. A legmagasabb elérést a "Tanulj a legjobban terjedő posztokból!" című fotó poszt érte el, 1033 megjelenítéssel. A második legjobb poszt a "5 tipp a Metától" című megosztás volt, 862 megjelenítéssel, amely szintén jelentős interakciót generált, 31 kattintással. Az összes posztot tekintve a legtöbb interakció a "Újabb ország tervezi, hogy korlátozza a 16 év alattiak közösségi média használatát" című fotó posztnál volt, amely 62 kattintást eredményezett. A posztok sokszínűsége és relevanciája kulcsfontosságú volt a felhasználók figyelmének felkeltésében.

2. Legjobb poszt

Szöveg: "Tanulj a legjobban terjedő posztokból!"

Link: [Itt érhető el](https://www.facebook.com/165773030128877_1243682207320301)

A poszt kiemelkedően teljesített, mivel a legmagasabb megjelenítést (1033) és kattintásokat (27) generálta, ami a tartalom relevanciájának és vonzerejének köszönhető. A tanácsadó jelleg és a közvetlen útmutató jelleg a közönség számára vonzó lehetett.

post_impressions_unique

Mutat

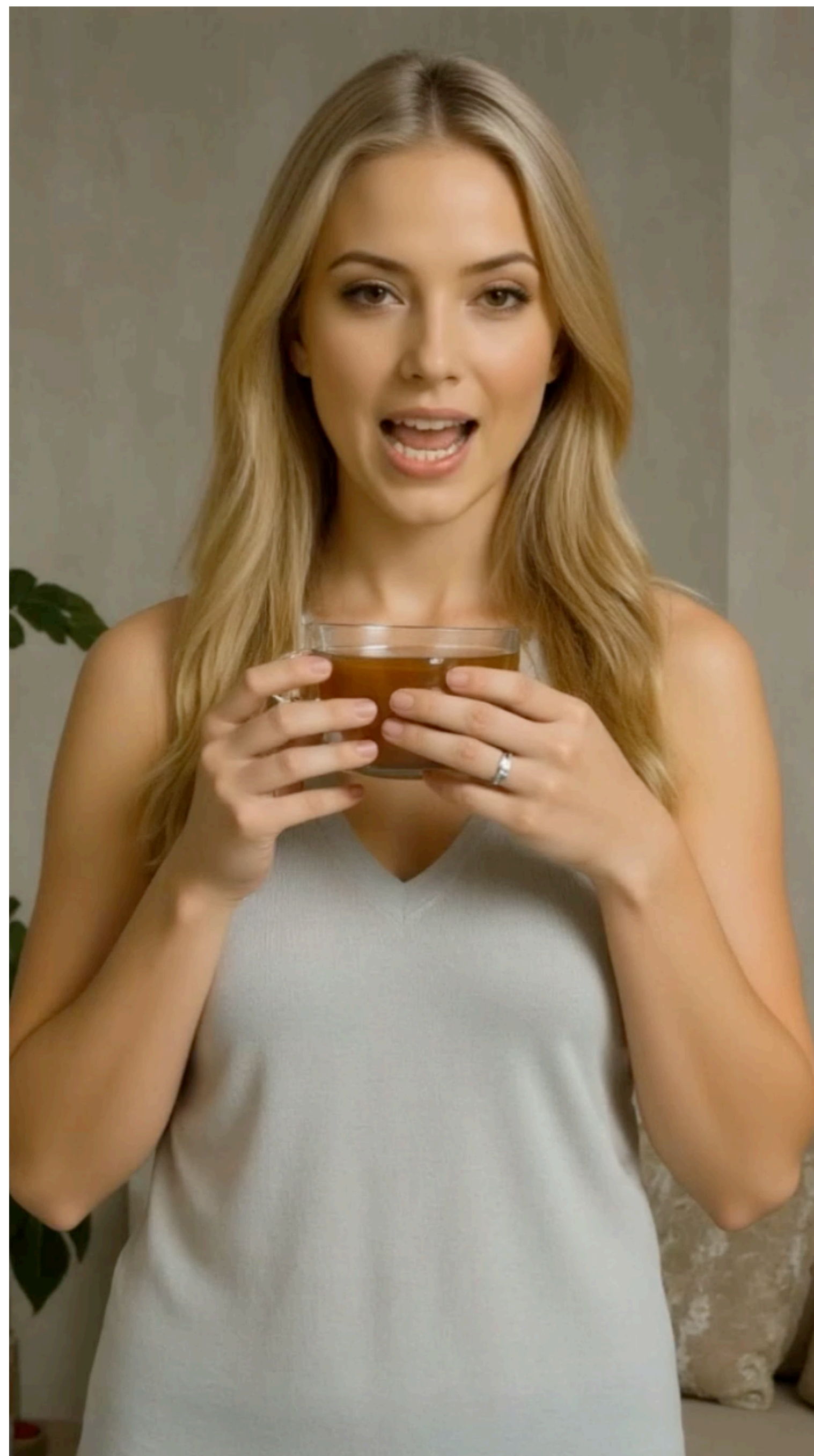
Eredmények: 81 poszt

	Hétfő	Kedd	Szerda	Csütörtök	Péntek	Szombat	Vasárnap
00:00							
01:00							
02:00							
03:00							
04:00							
05:00							
06:00							
07:00		236			917		
08:00				195			
09:00		2167		1933	329		
10:00		208	1818	3583	5515		
11:00	1691		1008	249	615		
12:00			3577		1672		
13:00		208	1275		280		
14:00							
15:00	2085	3148	1145		658		
16:00	155	268	1097	576			
17:00	263	228					
18:00		313					
19:00			375				7361
20:00		1588					385

Lehetőségek



Lehetőségek

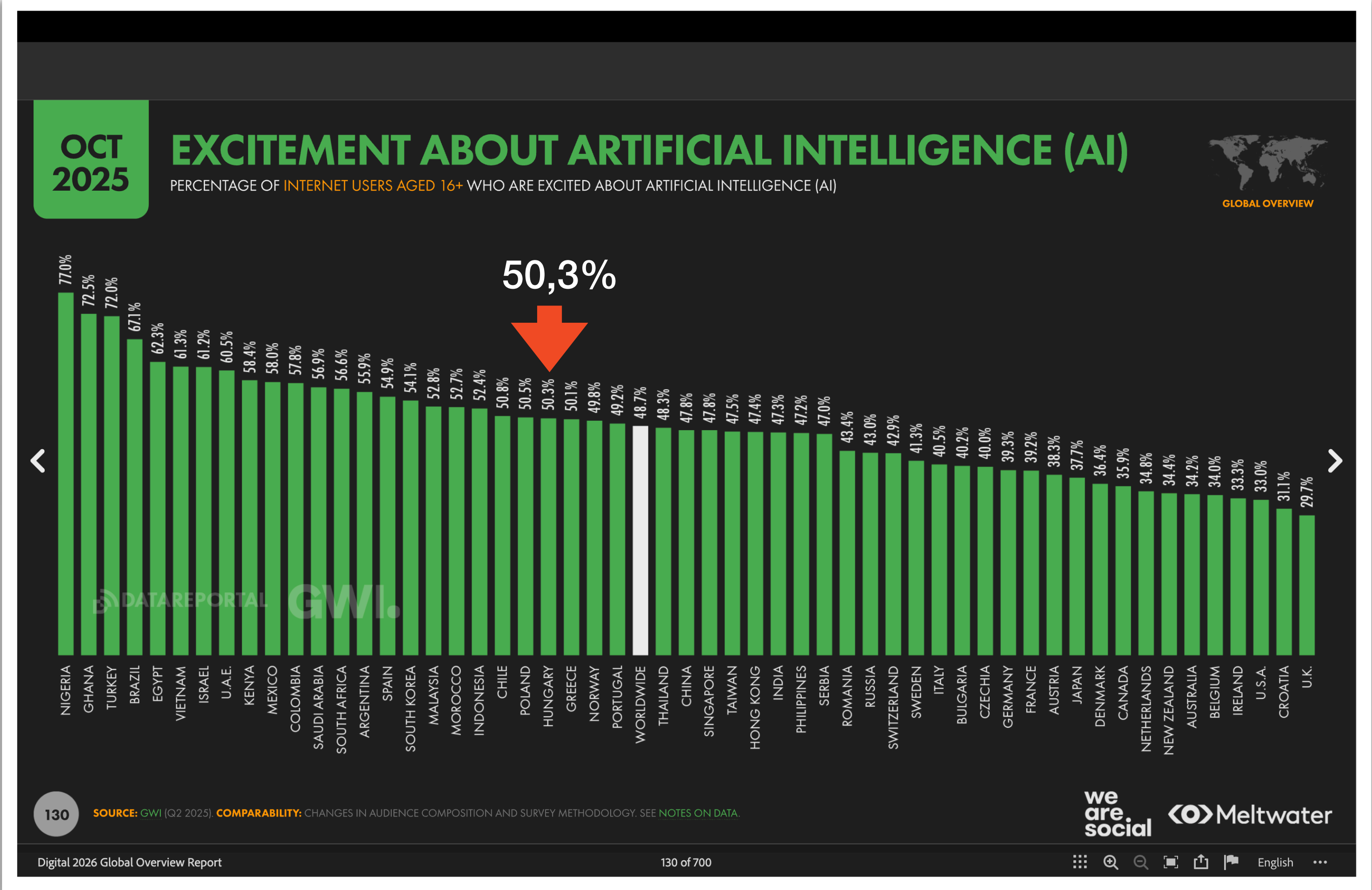


Lehetőségek

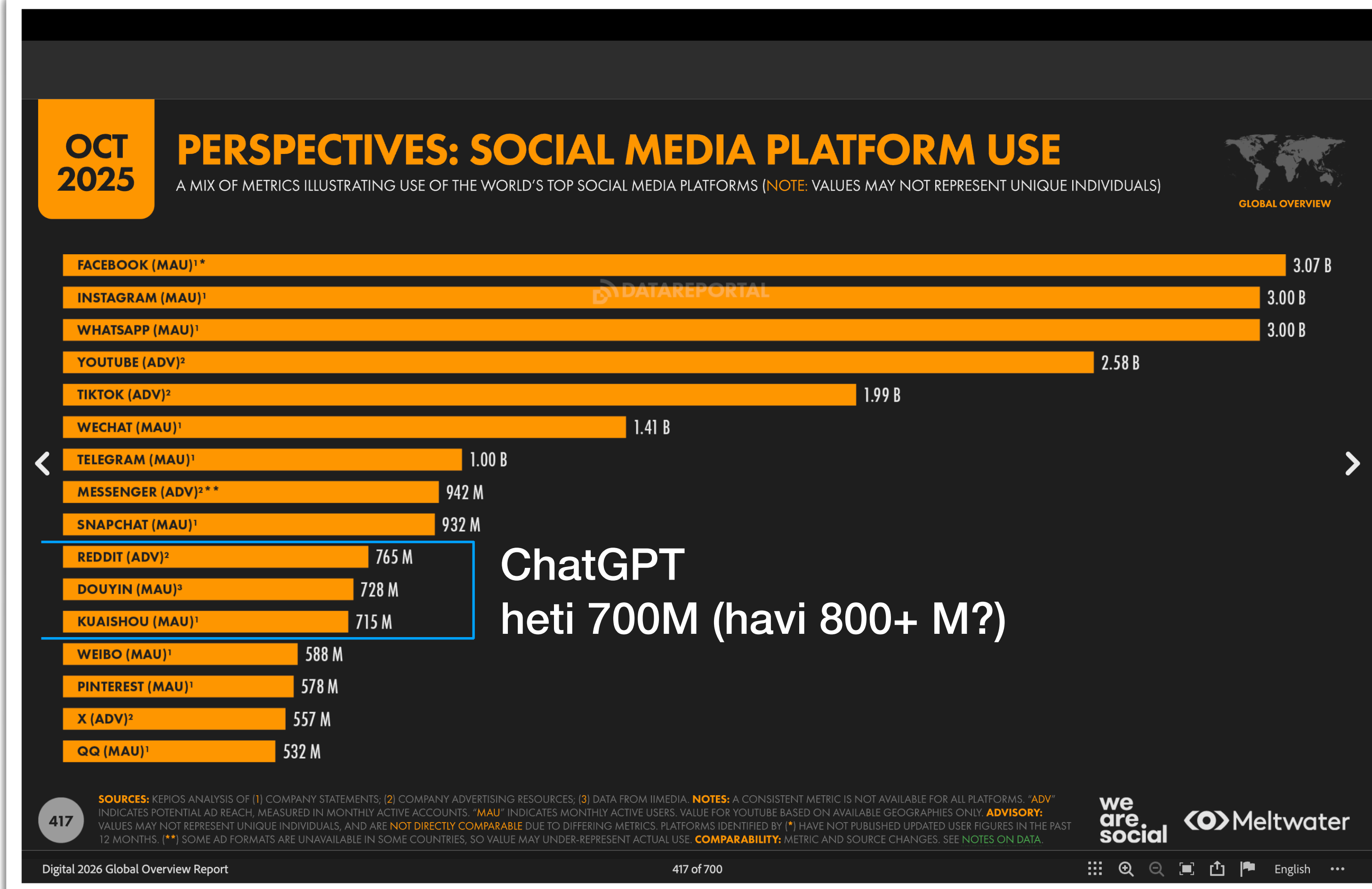


**EGY HÁROMSZOBÁS, ERKÉLYES
TÉGLA LAKÁS, AMIT**

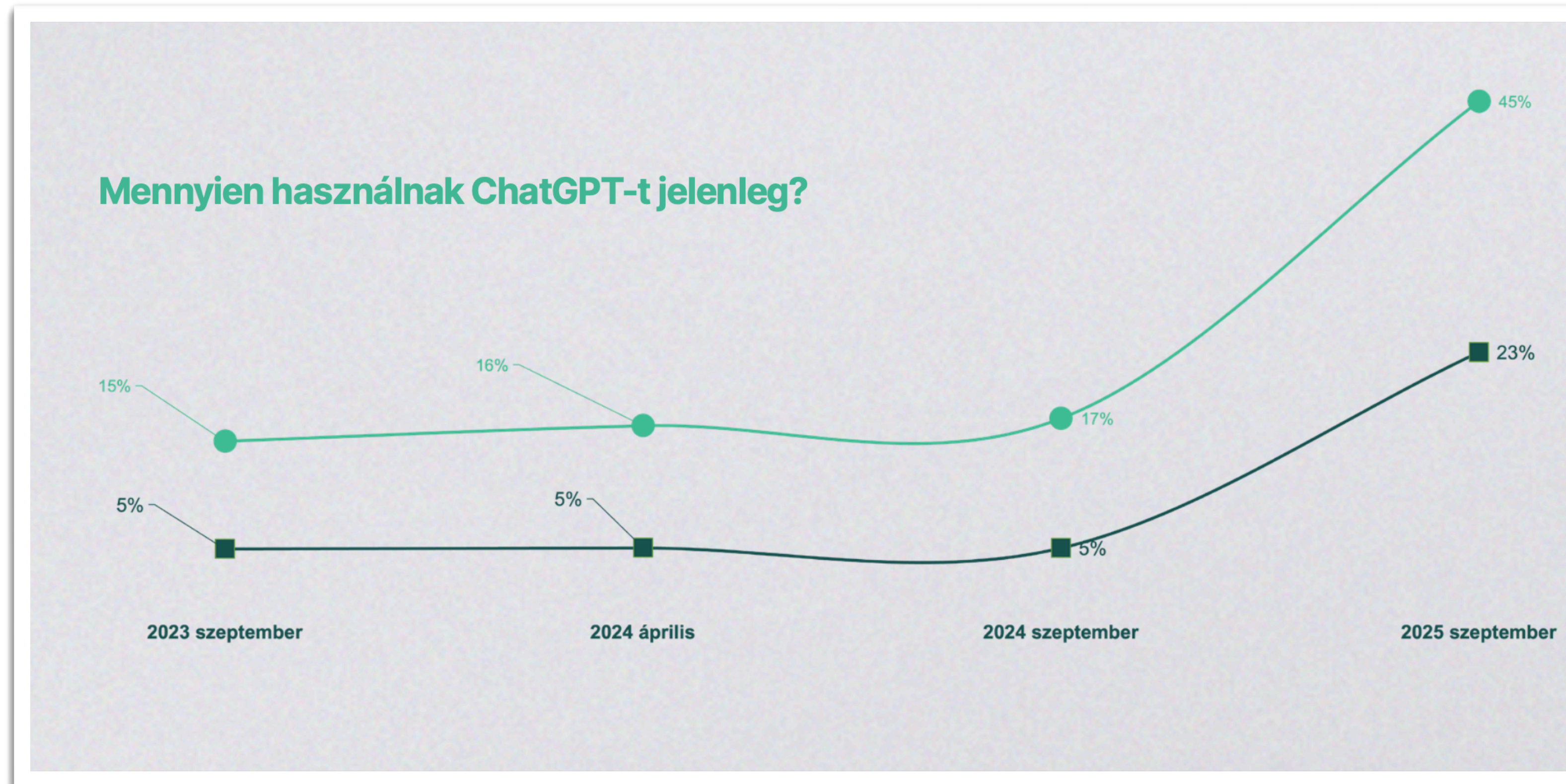
Piaci áttekintő



Piaci áttekintő



Piaci áttekintő



Kipróbálók: 45%, rendszeres használók 23%

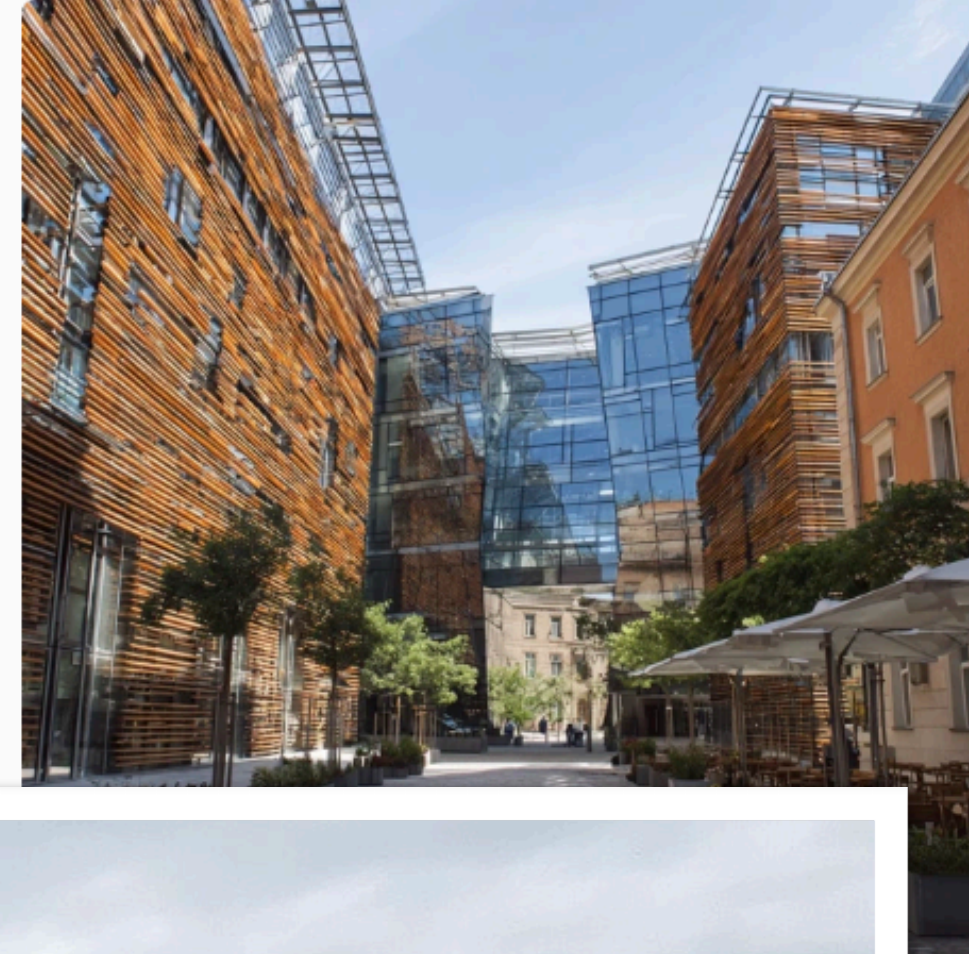
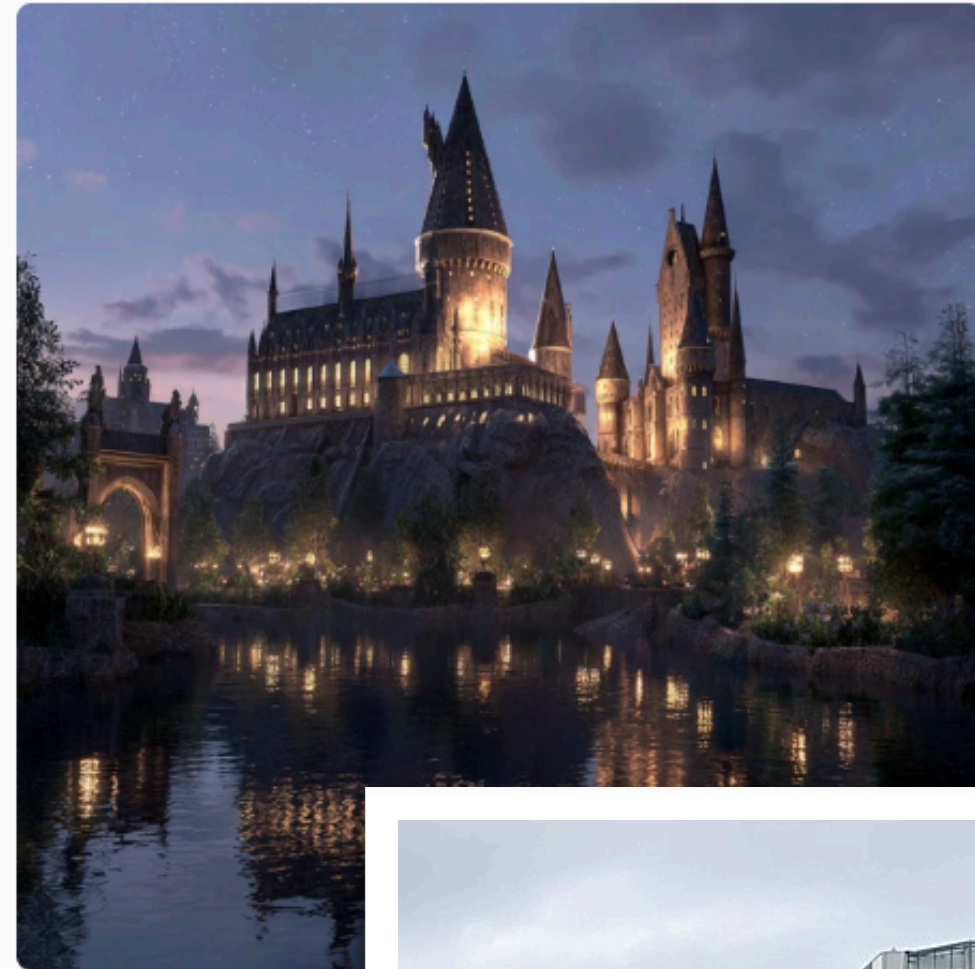
Forrás: keresokutatas.hu

De...

- ▶ Sok a csalódás
- ▶ Nem mindenkinek ugyanaz jó
- ▶ **Meg kell tanulni általános AI eszközöket szakmaspecifikusan használni**

Hogyan működik a
mesterséges intelligencia?

Az AI működése



Prompt: Hogwarts

Prompt: MOL Campus, Budapest

Az AI működése

*A nagy nyelvi modellek abban jók, hogy megmondják,
hogyan **kellene** hangzani a válasznak, ami azonban **eltér**
a valódi választól.*

(Rodney Brooks alapján)

Az AI működése

AI (mesterséges intelligencia): Olyan számítógépes rendszerek, amelyek képesek emberi gondolkodást vagy döntéshozatalt utánozni.

Gépi tanulás (machine learning): a gép példákból tanul, nem pedig előre megírt szabályok alapján működik.

Mélytanulás (deep learning): A gépi tanulás fejlettebb formája, amely mesterséges neurális hálókat használ nagy adatmennyiségek elemzésére és minták felismerésére.

Generatív AI: Olyan mesterséges intelligencia, amely új tartalmakat (szöveget, képet, zenét stb.) tud létrehozni a tanult minták alapján.

Az AI működése

LLM (Large Language Model): Nagy nyelvi modell, amely szövegeket ért, generál és válaszol kérdésekre; ez működteti például a ChatGPT-t.

NLP (Natural Language Processing): Az AI területe, amely lehetővé teszi, hogy a számítógépek emberi nyelvet értsenek, értelmezzenek és generáljanak.

Képgenerálás (Image Generation): Az AI azon ága, amely képes új, sosem látott képeket létrehozni leírások vagy példák alapján.

Az AI működése

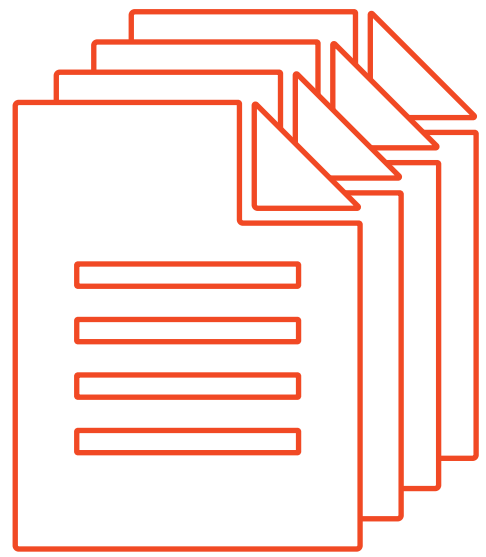
Neurális háló: A számítógépben létrehozott hálózat, amely az emberi agy működését utánozva tanul minták felismerésére.

Token: Egy szöveg apró részlete (például egy szó vagy szó-részlet), amelyre az AI feldolgozás közben bontja az információt.

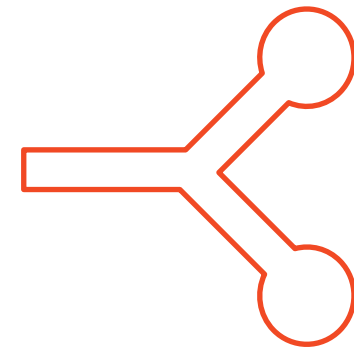
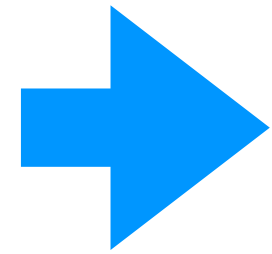
ChatGPT: Nagy nyelvi modellt (is használó) eszköz, az OpenAI fejlesztése

Prompt: A felhasználó által megadott utasítás vagy kérdés, amire az AI válaszol vagy tartalmat generál.

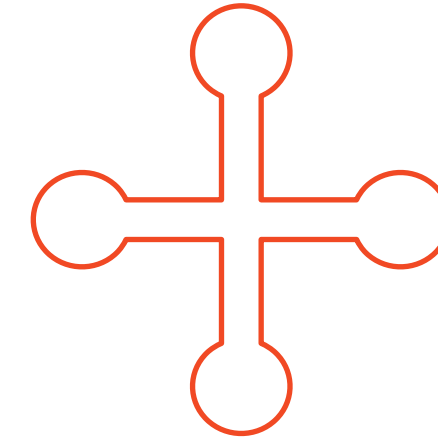
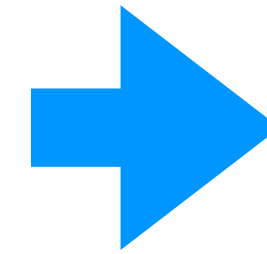
Nagy nyelvi modell (LLM) betanítása



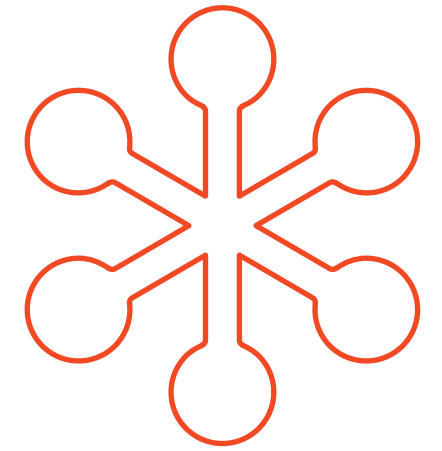
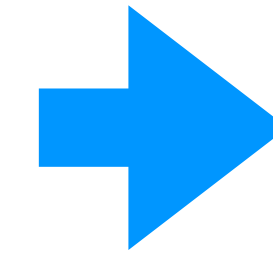
Pre-Traning
Öntanulás nagy
adatmennyiségen



Emberi visszajelzésen alapuló
finomhangolás
általános adatokkal



Emberi visszajelzésen alapuló
finomhangolás speciális
szaktudással

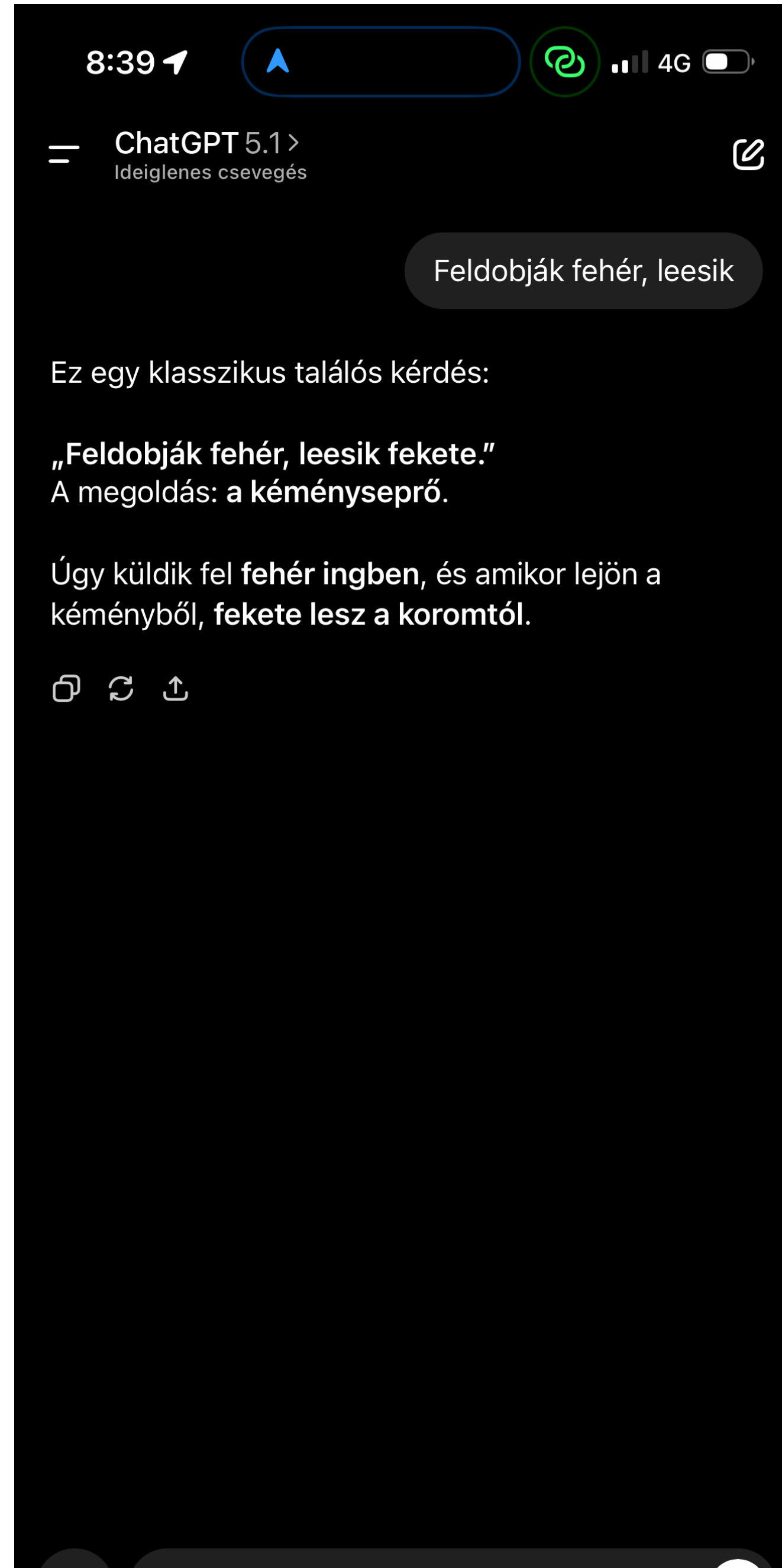


LLM
(valószínűségi modell)

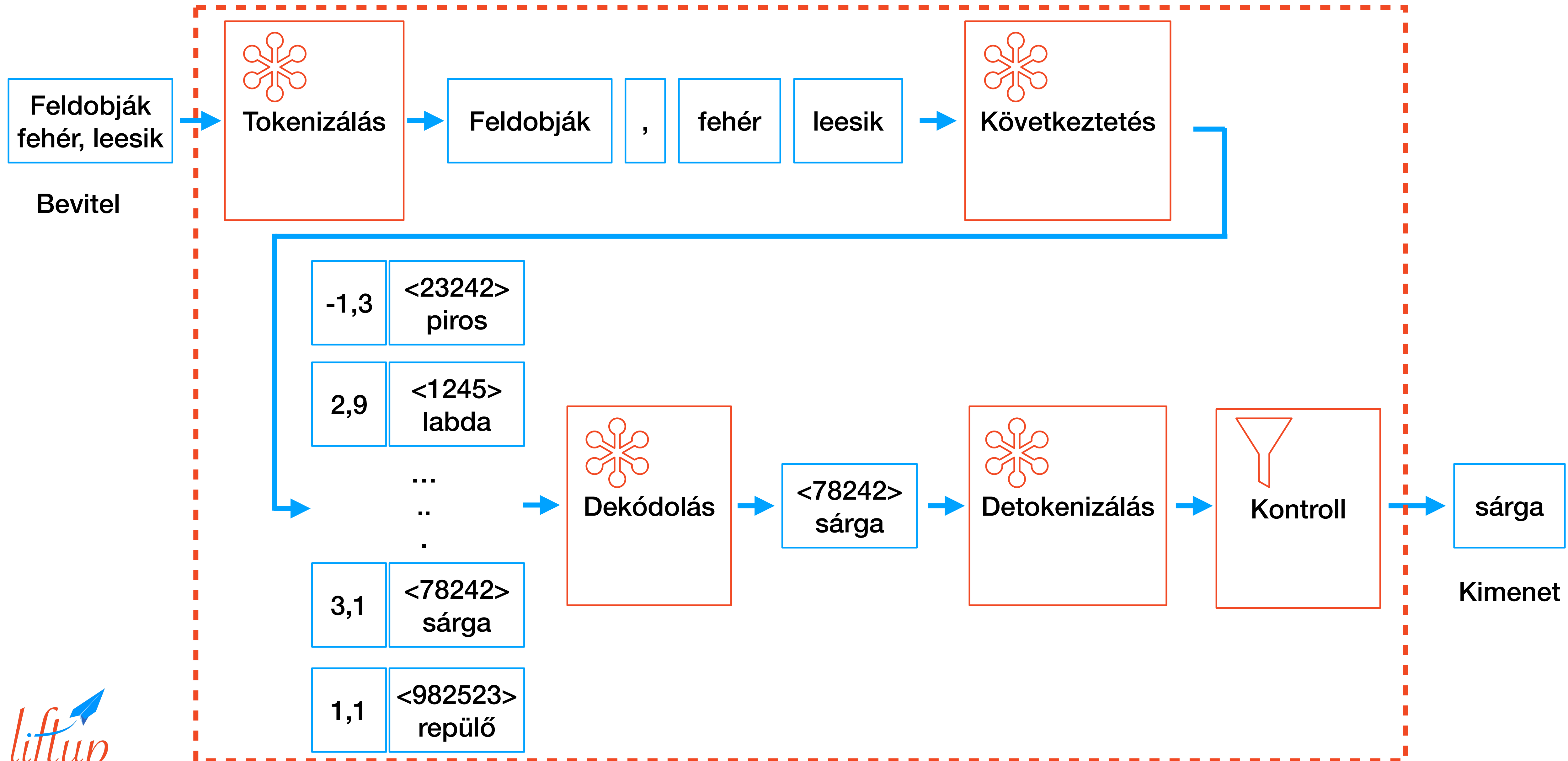
Az AI működése

Feldobják fehér, leesik....?

Az AI működése



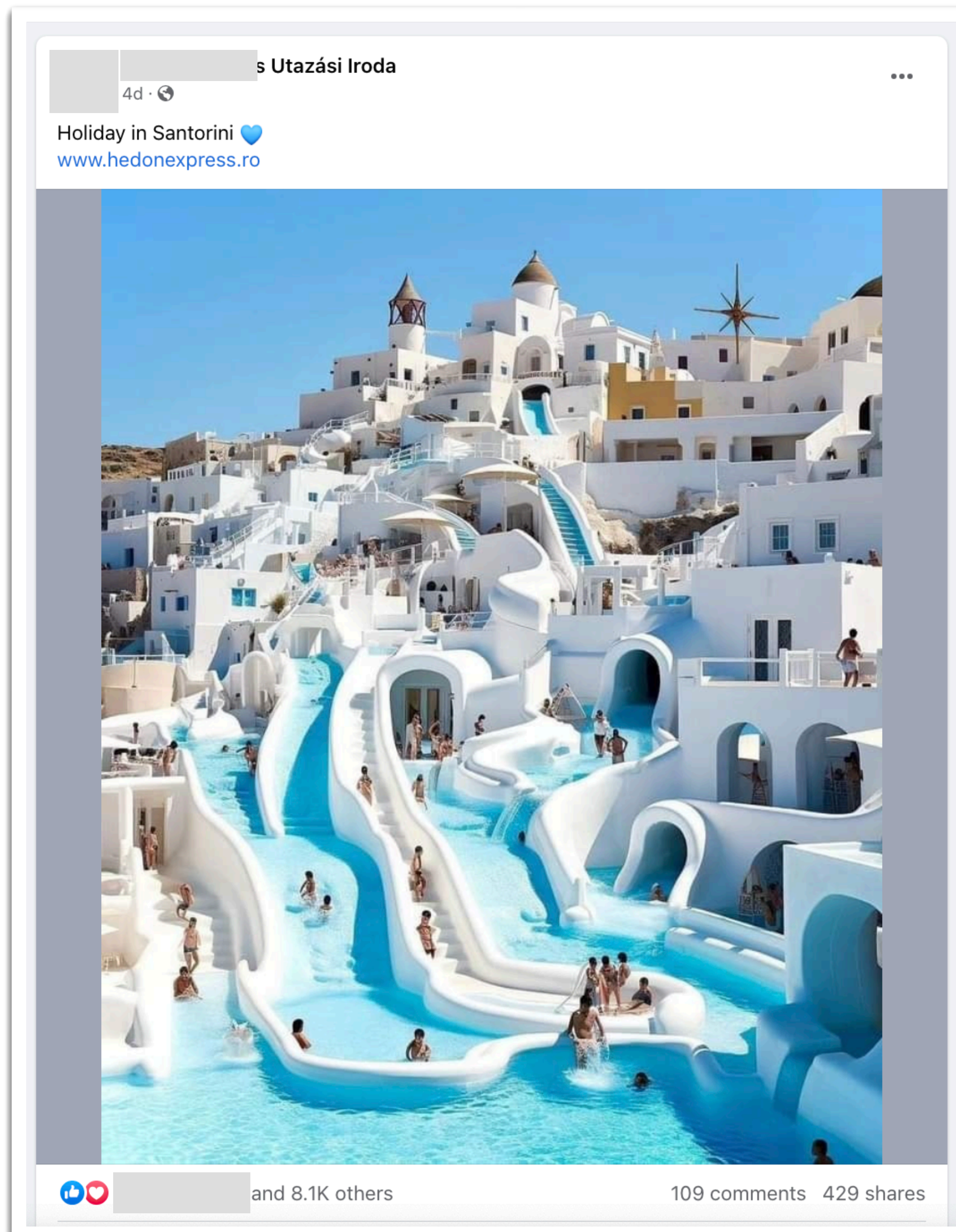
Nagy nyelvi modell (LLM) működése



Statisztikai következtetések, nem konkrét tudás!

Hibák

109 hozzászólásból
8-an jelezték, hogy
hamis



Hitelesség

A kulcs kérdés: a hitelesség

Ha tudunk **saját fotót** készíteni, a valódi fotó jobb lesz, mint egy AI generálta kép.

Ha pontos elképzelésünk van, **speciális fotóra** van szükségünk, még sokáig jobb lesz a valódi fotózás / grafikus / photoshop.

AI és a kreatív fotók

Amikor nem a hitelesség a cél: az AI játékos segítőtárs tud lenni.



Hibák

Nem értünk a területhez, és elfogadjuk, amit generál.

Statisztika modell: nem tudja, hanem kiszámolja a választ!

Ellenőrizni kell minden esetben!

Hibák

Az első utasítás (prompt) alapján tökéletes választ várunk.

Jó eredményt egy jó prompt és egy tudatos beszélgetés kombinációja hoz általában.

Hibák

Csak az AI adataira hagyatkozunk.

Akkor fog tudni jó választ, ha jól határozzuk meg az adatokat amikkel dolgozik:

A promptban, hogy milyen adatokkal dolgozzon

Saját adatokat viszünk be

Hiteles adatokat kerestetünk vele (pl. Mélykeresés funkció)

Hogyan alkalmazzuk?

▶ **Ha értünk egy területhez**, az AI tudja növelni a hatékonyságot a gyors verzió készítésekkel megfelelő adatok alapján.

A választ tudjuk ellenőrizni, finomítani.

▶ **Ha nem értünk egy területhez**, nem leszünk képesek eldönteni, jó-e az, amit az AI készít.

▶ Ilyenkor inkább a terület **megismeréséhez, tanuláshoz, gyakorláshoz** vegyük először igénybe az AI-t!

Hogyan alkalmazzuk?

► **Figyeljünk az adatvédelemre!**

Ha saját adatokat viszünk be (például elemzési célból, javítási célból), akkor azon is tanulhat a mesterséges intelligencia, vagyis az adatainkhoz akár mások is hozzáférhetnek!

Érzékeny adatokat soha ne vigyünk be olyan AI-ba, amit nem kontrollálunk!

AI eszközök



AI eszközök

- ▶ **Nagy nyelvi modellek**, elsősorban szöveggenerálás, de egyre inkább multimodálisak: ChatGPT, Grok, Gemini, Claude, stb.
- ▶ **Kép / videó generáló megoldások:** Midjourney, Canva, Kling, Nano Banana / VEO3, WAN, stb.
- ▶ **Videó avatar, videó átalakítás, videó feljavítás, videó vágás:** HeyGen, Synthesia, CapCut:
- ▶ **Hanganyag átírás:** Turboscribe, Alrite
- ▶ **AI platformok:** Artlist, EleanLabs

AI eszközök: Nagy nyelvi modellek

- ▶ Chatgpt: <https://chatgpt.com/>
- ▶ Grok: <https://grok.com/>
- ▶ Perplexity: <https://www.perplexity.ai/>
- ▶ Claude: <https://claude.ai/>
- ▶ Meta: <https://meta.ai/>

AI eszközök: kép és videó

- ▶ Midjourney: <https://www.midjourney.com/>
- ▶ Google Nano Banana: <https://aistudio.google.com/>
- ▶ Canva: <https://www.canva.com/ai>
- ▶ Kling: <https://klingai.com/>
- ▶ Wan: <https://wan.video/>
- ▶ Veed: <https://veed.io/>
- ▶ CapCut: <https://www.capcut.com/>

AI eszközök: Avatar

- ▶ HeyGen: <https://www.heygen.com/>
- ▶ Synthesia: <https://synthesise.ai/>

AI eszközök: szöveg átírás

- ▶ Turboscribe: <https://turboscribe.ai/>
- ▶ Alrite: <https://alrite.io/ai/>

AI eszközök: minden egyben platformok

- ▶ ElevenLabs: <https://elevenlabs.io/>
- ▶ Artlist: <https://artlist.io/>

AI funkciók

- ▶ Szöveggenerálás
- ▶ Képgenerálás
- ▶ Videó generálás
- ▶ Zene generálás
- ▶ Kép/szöveg felismerés
- ▶ Hangfelismerés
- ▶ Elemzés
- ▶ Mélykutatás
- ▶ Karaktergenerálás
- ▶ Kódolás
- ▶ Ügynök funkciók
- ▶ ...

AI eszközök

Hogyan válasszunk?

- ▶ Melyik áll kézre?
- ▶ Van-e valami kapcsolódó szoftverünk, előfizetésünk?
- ▶ Van-e valami speciális igény?

AI eszközök

Fizetős vagy nem fizetős?

- ▶ Jobb (okosabb / gyorsabb) megoldáshoz, kifinomultabb funkciókhoz szinte biztos, hogy kell fizetni.

Promptolási alapok



Promptolási alapok

Klasszikus trükkök

+

AI platform specialitások

+

ágazati specialitások

Promptolási alapok

AI “adatbázisa” fókuszálva az adott kontextusra

+

Saját adatok és / vagy AI által gyűjtött adatok (pl. Mélykutatással)

Saját adatok

Gyakran használandó elemek: saját elem gyűjtemény vagy Custom GPT

Adott feladathoz használandó elemek gyűjteménye.

Saját adatok

Custom GPT:

AI funkció, amit betanítunk a legjobb ingatlan hirdetésekre, vagy kerületi adatokra.

Saját adatok

Elem gyűjtemény:

Dokumentum, amiben a gyakran használt elemeket összegyűjtjük. Például:

- ▶ Célcsoport bemutatása
- ▶ Tudnivaló kerületekről
- ▶ Iroda bemutatása
- ▶ Ajánlások
- ▶ Stb.

Saját adatok

Egyéni instrukciók:

Amiket rendszeresen használunk az adott modellben, azokat megadjuk, és utána mindig ezeknek megfelelően fog dolgozni.

Promptolás

1. Cél meghatározás
2. Szerepkör
3. Kontextus
4. Saját adatok
5. AI modell működési instrukciók
6. Kimenet követelményei, Formátum
7. Hangnem / stílus
8. Korlátok / tiltások
9. Példák
10. Végső ellenőrzőlista

Promptolás

Cél: Készíts egy vonzó értékesítés-orientált ingatlanhirdetést az adott lakás számára, amelyet egy ingatlanos a Budapest, XI. kerületben kínál.

Szerepkör: Tapasztalt ingatlanmarketing-specialistaként dolgozz, aki a Budapest, XI. kerületben már számos sikeres tranzakciót lebonyolított, ismeri a környék előnyeit, a vevői igényeket, és tudja, hogyan kommunikáljon érzelmekkel és logikus érvekkel egyszerre.

Kontextus / háttér: Az ingatlan: 41 m², 2 szoba, új építésű lakás a XI. kerületben, Szerenád utca 2. címen, „Budai Walzer III. ütem” lakópark részeként. Az ingatlanos kiválóan ismeri a XI. kerület közlekedését, infrastruktúráját, lakóparkos lehetőségeit, Duna-part közelségét, befektetési és lakó célú értékét.

A hirdetés célja: kiemelni az ingatlan és a helyszín különlegességeit, hogy minél több érdeklődőt mozgósítsanak, és megszólítsák a célcsoportot (pl. fiatal párok, első lakást keresők, befektetők).

GPT5 működési instrukciók:

Fogalmazz inspirálóan, élénken, vizuálisan – az olvasó érezze: „Ez az otthon az én lehetőségem – a XI. kerület szívében”. Adj többféle cím-variációt is. Ne kérj közbenső megerősítést, hanem adj kész, publikálásra alkalmas hirdetést.

Promptolás

Kimeneti követelmények, formátum:

A kimenet tartalmazza:

- Hirdetés szöveg, 5 változat: érzelmi, praktikus, prémium, befektetői, családos célcsoportnak, maximum 500 karakter
- Főcím, mindegyik célcsoportnak 3
- „Fő előnyök / USP-k” listája (bullet-pontokban)
- Érzelmi + racionális CTA-k
- „Környék leírás” blokk – miért különleges a XI. kerület, és konkrétan Szerenád utca környéke
- „Kinek ideális?” blokk

Hangnem / stílus:

Barátságos, meleg, meghívó jellegű, inspiráló – mégis profi és eladás-orientált. Az olvasó azt érezze: ha most cselekszik, kiváló lehetőség vár rá.

Promptolás

Korlátok / tiltások:

- Ne említsd az árat.
- Ne írd túl hosszú, körülményes mondatokat – legyen könnyed, fókuszált.
- Ne használj túl műszaki vagy ingatlan-zsargont anélkül, hogy megmagyaráznád.
- Ne ígérj irreálisan – maradj hiteles.

Végső ellenőrző lista (GPT-5 számára):

1. Megvan az 5 különböző hirdetés?
2. 500 karakter hosszúak?
3. Van hosszabb, érzelmi hirdetészöveg?
4. Tartalmazza a fő USP-eket?
5. Van „Környék leírás” blokk?
6. Van „Kinek ideális?” blokk?
7. Nem szerepel ár?
8. A stílus barátságos, motiváló, meghívó?

AI az ingatlan értékesítésben



AI az ingatlan értékesítésben

- ▶ Adatgyűjtés
- ▶ Hirdetés írás
- ▶ Képek készítése, javítása
- ▶ Videók készítése, javítása
- ▶ Személyes AI avatar létrehozás

Adatgyűjtés



AI az ingatlan értékesítésben

- ▶ Egyszerű keresés
- ▶ Mélykutatás
- ▶ Weboldalak elemzése
- ▶ Excel tábla elemzése
- ▶ Excel függvények
- ▶ ...

AI az ingatlan értékesítésben

- ▶ AI platformok
- ▶ AI böngészők

Kutatás

Segítség értékbecslés készítése a következő ingatlanra.

Busapest, XI. kerület, Ulászló utca Vincellér utca sarok, első emelet
45 nm-es lakás. egy szoba, 20 nm, egy félszoba 11 nm, konyha,
külön fürdő és külön WC, a ház 1935-ös építésű, jó állapotú, lift
nincs, parkolás az utcán, fűtés: cirko a lakásban.

Használd a következő weboldalak adatbázisait:

ingatlan.com / oc.hu / Duna House

Tegyél javaslatot az ingatlan reális értékére a kutatás alapján.

Kutatás

Profi ingatlan értékesítőként elemezd a XI kerületi ingatlanokat a weboldal szűrése alapján (menj el még további 3 oldalt a lapozással), és írd elemzést a XI kerületi 30-50 nm-es lakásokról. Az adatokból készíts egy táblázatot.

The screenshot shows the ingatlan.com website interface. At the top, there are navigation links: "FIX 3%-os lakáshitel", "CSOK+", "Ingatlanoskereső", "Bejelentkezés/Regisztráció", and "Hirdetésefeladás". Below these is a search bar with filters: "Eladó" (selected), "Kiadó", "lakás", "Budapest XI...", "1 kiválasztva", "ár", "millió Ft", "30 - 50 m²", "szobaszám", and a search icon. There are also checkboxes for "FIX 3% (mi ez?)", "Új építésű", and a "Részletes kereső" dropdown.

Below the search bar, there is a section titled "Első ingatlanod? Keresd a FIX 3% emblémával ellátott hirdetéseket, mert ezek megfelelhetnek a FIX 3%-os lakáshitelnek." with a button "Bővebben a FIX 3%-os lakáshitelről".

The main section is titled "Eladó XI. kerületi lakások" with "749 találat". Below this, it says "A lista fizetett rangsorolást is tartalmaz." and "Bővebben". There is a "Rendezés: Alap rendezés" link.

The first property listing shows a photo of a living room, the price "72 M Ft", the area "1 440 000 Ft / m²", the location "Budapest XI. kerület, Rátság László utca", the floor area "Alapterület 50 m²", and the number of rooms "Szobák 2". There is a "fix 3%" logo and a "Scrolling..." button.

On the right side, there is a "Keresés mentése" button, a "Nem szeretnék ismétlődést" toggle, a "Bővebben a Minden 1x nézetéről" link, a "Térképes nézet" button, and a "Partner Program ingatlan.com" section.

At the bottom right, there is a sidebar with the text "Asszisztens" and a message: "elemezd a XI kerületi ingatlanokat a weboldal szűrése alapján (menj el még további 3 oldalt a lapozással), és írd elemzést a XI kerületi 30-50 nm-es lakásokról". Below this is a "Working..." status and a "Nagyon jó! Most a 4. lapot is szeretném megkapni:" message. There is a link "Navigálás to https://ingatlan.com/lista/elado+la..." and a small thumbnail of the search results.

Hirdetés írás



Promptolás

1. Cél meghatározás
2. Szerepkör
3. Kontextus
4. Saját adatok
5. AI modell működési instrukciók
6. Kimenet követelményei, Formátum
7. Hangnem / stílus
8. Korlátok / tiltások
9. Példák
10. Végső ellenőrzőlista

Promptolás

Cél: Készíts egy vonzó értékesítés-orientált ingatlanhirdetést az adott lakás számára, amelyet egy ingatlanos a Budapest, XI. kerületben kínál.

Szerepkör: Tapasztalt ingatlanmarketing-specialistaként dolgozz, aki a Budapest, XI. kerületben már számos sikeres tranzakciót lebonyolított, ismeri a környék előnyeit, a vevői igényeket, és tudja, hogyan kommunikáljon érzelmekkel és logikus érvekkel egyszerre.

Kontextus / háttér: Az ingatlan: 41 m², 2 szoba, új építésű lakás a XI. kerületben, Szerenád utca 2. címen, „Budai Walzer III. ütem” lakópark részeként. Az ingatlanos kiválóan ismeri a XI. kerület közlekedését, infrastruktúráját, lakóparkos lehetőségeit, Duna-part közelségét, befektetési és lakó célú értékét.

A hirdetés célja: kiemelni az ingatlan és a helyszín különlegességeit, hogy minél több érdeklődőt mozgósítsanak, és megszólítsák a célcsoportot (pl. fiatal párok, első lakást keresők, befektetők).

GPT5 működési instrukciók:

Fogalmazz inspirálóan, élénken, vizuálisan – az olvasó érezze: „Ez az otthon az én lehetőségem – a XI. kerület szívében”. Adj többféle cím-variációt is. Ne kérj közbenső megerősítést, hanem adj kész, publikálásra alkalmas hirdetést.

Promptolás

Kimeneti követelmények, formátum:

A kimenet tartalmazza:

- Hirdetés szöveg, 5 változat: érzelmi, praktikus, prémium, befektetői, családos célcsoportnak, maximum 500 karakter
- Főcím, mindegyik célcsoportnak 3
- „Fő előnyök / USP-k” listája (bullet-pontokban)
- Érzelmi + racionális CTA-k
- „Környék leírás” blokk – miért különleges a XI. kerület, és konkrétan Szerenád utca környéke
- „Kinek ideális?” blokk

Hangnem / stílus:

Barátságos, meleg, meghívó jellegű, inspiráló – mégis profi és eladás-orientált. Az olvasó azt érezze: ha most cselekszik, kiváló lehetőség vár rá.

Promptolás

Korlátok / tiltások:

- Ne említsd az árat.
- Ne írd túl hosszú, körülményes mondatokat – legyen könnyed, fókuszált.
- Ne használj túl műszaki vagy ingatlan-zsargont anélkül, hogy megmagyaráznád.
- Ne ígérj irreálisan – maradj hiteles.

Végső ellenőrző lista (GPT-5 számára):

1. Megvan az 5 különböző hirdetés?
2. 500 karakter hosszúak?
3. Van hosszabb, érzelmi hirdetészöveg?
4. Tartalmazza a fő USP-eket?
5. Van „Környék leírás” blokk?
6. Van „Kinek ideális?” blokk?
7. Nem szerepel ár?
8. A stílus barátságos, motiváló, meghívó?

Képek készítése



Képek készítése

- ▶ Digitális home staging
- ▶ Hangulatfotók
- ▶ (Alaprajz feljavítása)

Képek készítése



Képek készítése



Google
Nano Banana

Képek készítése



Képek készítése

Rendezd be mellékelt képen látható nappalit hangulatos, skandináv stílusban, akár egy profi lakberendező!

Először is, alaposan elemezd a feltöltött képet, azonosítsd rajta az összes építészeti elemet, ajtót, falat, oszlopot, ablakot, pillért, mennyezetet, fűtőtestet.

Fontos, hogy ezeket az építészeti elemeket ne változtasd meg! Az építészeti elemek maradjanak rajta az új képen is!

Fontos, hogy a térbeli forma az eredeti képnek megfelelő maradjon, az eredeti képen látható minden fal, oszlop, ajtó és ablak az eredeti helyén és eredeti méretében maradjon!

Rendezd be az eredeti kép terét bútorokkal és lakberendezési tárgyakkal, hogy a végeredmény egy hangulatos nappali legyen!

Képek készítése



Videó készítése



Videókészítés

- ▶ Videó feljavítás
- ▶ Montázs videók készítése

Videó feljavítás

Capcut

Veed

- ▶ Szem fókuszs korrekció
- ▶ Hang javítás
- ▶ Feliratkozás
- ▶ ...

Montázs videó

Veed

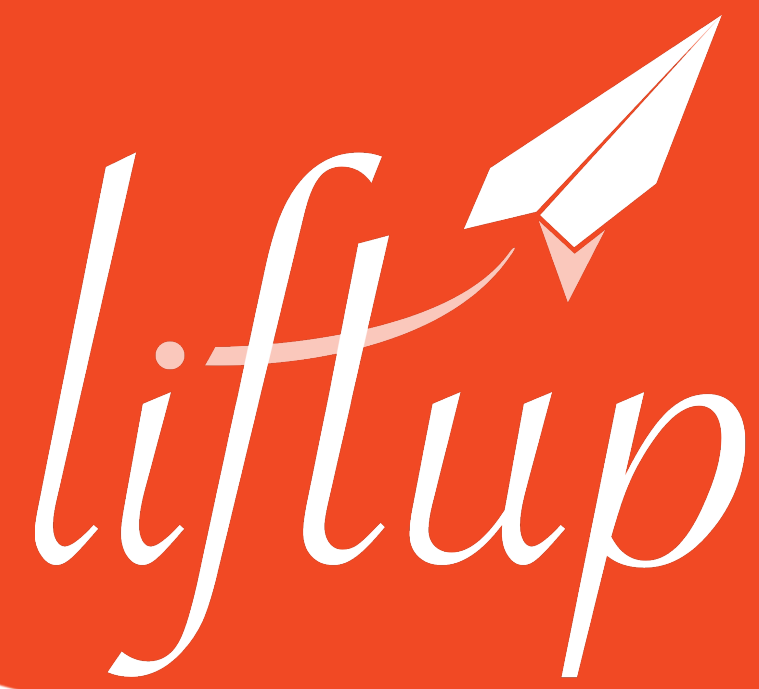


Videó készítés

Kling



Avatar



Avatar

- ▶ Saját digitális ikertestvérünk, ami bárhol meg tud jelenni, vagy akár idegen nyelven beszél
- ▶ Nem létező karakterek, akik minden videónkban megjelenthetnek

Nem létező karakterek

Kling



Nem létező karakterek

HeyGen + Veed



Saját Avatar

HeyGen

The screenshot displays the HeyGen web application interface for creating AI-generated videos. The top navigation bar includes a back arrow, a menu icon, a time selector set to 9:16, a brand dropdown, a translate button, and a save button. On the right side of the top bar are buttons for adding users, previewing, and generating the video.

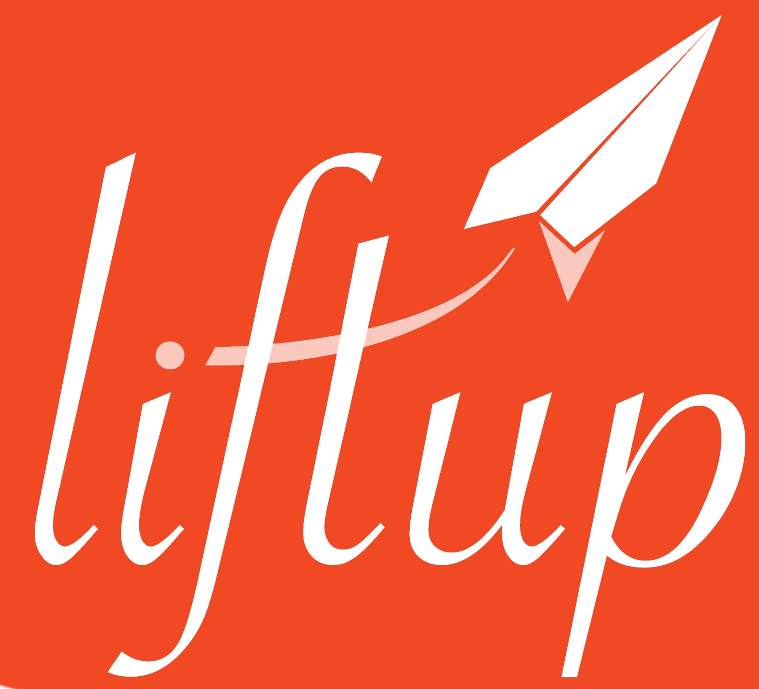
The main workspace is divided into two panels. The left panel, titled "Untitled Video", contains a scene list with one item labeled "1" and a thumbnail of a man. Below the scene list is a text input field with the placeholder "Type your script or use '/' for commands". At the bottom of this panel are buttons for adding a scene, audio, and pausing, along with a "Voice Director" icon.

The right panel features a horizontal toolbar with icons for Avatars, Text, Media, Elements, Captions, AI, Background, and Record. Below the toolbar is a large video preview window showing a man in a light blue shirt sitting at a desk with a mug. The bottom of the interface includes a video player with a play button, a timeline showing 00:00 / 00:00, a small thumbnail of the video, and a "No script" warning icon.

Avatar

- ▶ A hitelességre különösen figyelni kell!

Hogyan tovább?



- ▶ Lépésről-lépésre videó anyagok
- ▶ Trendriportok
- ▶ Letölthető könyvek és segédletek

25% kedvezmény MIOSZ tagoknak
November 20. 14:00-ig, kuponkód:

miosz25

<https://liftupakademia.hu>



Oktatóanyagok ▾ Mesterkurzusok Naptár Fiókom Kilépés

Keresés

Szia Admin!

Válaszd ki, mire szeretnél fókuszálni!

Legfrissebb tartalmak

A kreatívok szerepe Redditen

Megnézem

Hogyan készíts eredményes Facebook-hirdetéseket? 2.0 ebook

Megnézem

Előadás		Képzés				
Esettanulmány		Esemény				
2025. november						
H	K	SZ	CS	P	SZO	V
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

- Mikroinfluenszerek és valós együttműködések
- ROAS növelés Meta Érték optimalizálással
- Eredményes Meta hirdetések az AI korában
- Több konverzió AI-jal generált termékháttérrel segítségével
- Marketing rajzfilm készítése AI segítségével
- Értékestés növelés a "Show products" funkcióval Facebookon
- Eredményesebb értékesítés TikTok kereső hirdetésekkel
- Képkészítés egy banánnal - Nano Banana a gyakorlatban
- Tartalom osztályozás AI segítségével
- Foglalás telefonhívással TikTokon

AI kampányterv segédlet

Megnézem

- Lead hirdetés segédlet
- Ebook letöltés: Rövid Videó készítés techstressz nélkül
- Ekönyv letöltés: Prompt Poszt Profit

Gyűjtemények

AI alkalmazása a marketingben gyűjtemény

TikTok jelenlét és hirdetések gyűjtemény

Videómarketing gyűjtemény

Google eszközök gyűjtemény

Üzenetmarketing gyűjtemény

Legfrissebb előadások

Mikroinfluenszerek és valós együttműködések

Hogyan működhet hatékonyan a mikroinfluenszer alapú marketing.

Eredményes Meta hirdetések az AI korában

AI megoldások AI megoldások hátán.
De hogyan lehet így eredményesen

Legfrissebb képzések

Válaszd ki, melyik platformra fókuszálsz!

Amazon (3) blog (6)

Facebook (77) Google (24)

Google Ads (6) Google Cégem (1)

Google Térkép (2)

Instagram (66)

Instagram Direct (7) Messenger (27)

Offline (12) Pinterest (8) podcast (4)

Podcast (1)

TikTok (91)

Jó munkát! :-)

Lévai Richárd

levai.richard@liftup.hu

+36 70 338 2263

www.liftup.hu



online marketing + adatvédelem

Emelkedjen a céged biztonságban!